Redaktor prowadzący: Marcin Kałużny
Redaktor wydania: Krzysztof Stadler
Zespół: Ewa Szweda, Marlena Ozdoba, Monika Woźniak, Natalia Zarzeka
Korekta: Anna Szalek
Fotoskład: DASO.pl
Wydawca: Public PR
40-142 Katowice, ul. Modelarska 12
tel./fax: 032/258 04 05, 258 20 66
redakcja@biznesraport.com

DODATEK INFORMACYJNO - PROMOCYJNY

Biznes Raport

NR 2 (39) | **26 LUTEGO** 2009 | WWW.BIZNESRAPORT.COM

Partner Programu
JAKOŚĆ ROKU 2009

Gala finałowa konkursu JAKOŚĆ ROKU

JAKOŚĆ ROKU Q 2008

W niezwykłym otoczeniu luksusowych wnętrz Hotelu OSSA w Rawie Mazowieckiej, 12 lutego rozstrzygnęliśmy III Edycję konkursu JAKOŚĆ ROKU.Patronat medialny nad wydarzeniem objęła GAZETA PRAWNA.

Ogłoszenie wyników poprzedziło krótkie wystąpienie redaktora naczelnego Biznes Raportu, organizatora konkursu **Marcina Kałużnego**. - Idea konkursu JAKOŚĆ ROKU zrodziła się z prawdziwej potrzeby. Potrzeby, którą określił sam rynek i konsumenci. Nagradzając przedsiębiorstwa i przedsiębiorców tytułem JAKOSĆ ROKU wysyłamy czytelny sygnał. Usługi lub produkty z tym właśnie charakterystycznym logo są godne najwyższego zaufania i warte polecenia – podkreślał.

Wtórował mu **dr inż. Wojciech Henrykowski**, prezes zarządu Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA, partner merytoryczny konkursu, mówiąc, że stałe doskonalenie się w zakresie zarządzania, obsługi klientów i ich zadowolenia, jakości usług, jakości produkcji i towarów itp. jest absolutnie niezbędnym warunkiem do funkcjonowania firmy na coraz bardziej wymagającym rynku. - Tu trzeba się wyróżnić! Konkurs JAKOŚĆ ROKU to doskonały wybór – dodawał.

Do ubiegłorocznej edycji konkursu zgłosiła się rekordowa liczba blisko 130 firm i przedsiębiorstw z całego kraju. Oczywiście nie wszystkich mogliśmy nagrodzić. Po burzliwych debatach i wnikliwej analizie nadesłanych ankiet weryfikacyjnych udało się nam wypracować kompromis.

Na szczególne wyróżnienie zasługują laureaci Srebrnych i Złotych Statuetek JAKOŚĆ ROKU. Przyznaliśmy je w tym roku po raz pierwszy, aby podkreślić, że te firmy nieustannie kroczą drogą doskonalenia swojej polityki jakościowej.

Kapituła Konkursu zdecydowała również o przyznaniu Nagrody Specjalnej Panu Bogdanowi Szewczykowi, dyrektorowi generalnemu i założycielowi Fabryki Mebli „Bodzio" sp.j. za twórczy wkład wniesiony w rozwój marki mebli „Bodzio".

Pełną listę laureatów publikujemy na ostatniej stronie.

Wszystkim nagrodzonym serdecznie gratulujemy, a tym, którym się tym razem nie powiodło, zapraszamy do spróbowania raz jeszcze. Naprawdę warto!

Już dziś zapraszamy wszystkich do udziału w nowej edycji konkursu JAKOŚĆ ROKU 2009.

Krzysztof Stadler

Konkurs JAKOŚĆ ROKU skierowany jest głównie do sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Podstawowym kryterium wyboru jest podejście firmy do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydowały m.in.: wdrożone systemy jakości np. ISO, czy BRC, systemy bezpieczeństwa żywności np. HACCP, a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa. Szansę na tytuł miały również te firmy, które mimo że nie posiadają certyfikatów, to jednak swoim zaangażowaniem w promocję wysokich standardów pracy gwarantują utrzymanie najwyższego poziomu jakości.

Tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008 przyznawany jest w trzech kategoriach: produkt, usługa oraz innowacja.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym, gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim, Kapituła Konkursu po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materiałów dokonuje ostatecznego wyboru.

Nad merytoryczną stroną Konkursu czuwa Polskie Centrum Badań i Certyfikacji SA, najstarsza polska jednostka badawcza zajmującą się jakością i certyfikowanymi systemami zarządzania. Gwarantuje to wysoki poziom i profesjonalną ocenę uczestników

Obecnie trwa przyjmowanie zgłoszeń do IV edycji Konkursu. Szczegóły są dostępne na stronie www.biznesraport.com lub pod numerem telefonu 032/258 04 05.

Wybraliśmy najlepszych

Dr inż. Wojciech Henrykowski, prezes zarządu Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA

■ **W konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 wzięło udział rekordowo dużo przedsiębiorców. Jak Pan ocenia poziom uczestników?**

- Z roku na rok jest coraz wyższy. Wyraźnie przy tym widać, że firmy zmieniają swoje podejście do jakości. Wśród uczestników zaczyna powoli dominować projakościowy sposób myślenia i dążenie do zarządzania właśnie poprzez jakość. A przecież dążenie do tego celu jest jednym z fundamentów konkursu. Firmy startujące w konkursie oprócz podnoszenia konkurencyjności, wiarygodności, poprawy wizerunku i rynkowego zaufania, zyskują jeszcze jedną korzyść. Udział w konkursie i zdobycie tytułu JAKOŚĆ ROKU to zwrócenie uwagi rynku i świadomości klientów, że dana firma osiągnęła właściwy poziom w obszarze jakości. Daje klientowi pewność, że będzie obsługiwany na odpowiednio wysokim poziomie. Oczywiście to nie oznacza, że laureat konkursu nie musi już się dalej rozwijać. Firma, która chce pozostać na rynku nie może spocząć na laurach. Stałe doskonalenie się w zakresie zarządzania, obsługi klientów i ich zadowolenia, jakości usług, jakości produkcji i towarów itp. jest absolutnie niezbędnym warunkiem jej funkcjonowania. Bez tego nie można przetrwać na coraz bardziej wymagającym rynku, gdzie każdego dnia pojawia się nowy gracz. Tu trzeba się wyróżnić! Konkurs JAKOŚĆ ROKU to doskonały wybór. To także niezależne potwierdzenie, że dana firma osiągnęła taki poziom, że może swobodnie konkurować na rynku z najlepszymi. W odróżnieniu od innych nagród tu decyduje rzetelna ocena przeprowadzona przez naszych ekspertów ds. jakości. Dzięki temu zdobycie nagrody wpływa na wyższą sprzedaż i ułatwia rozpoznawanie produktu czy usługi na rynku. Możliwość posługiwania się logo konkursu i umieszczania go na opakowaniach, materiałach reklamowych i innych ma także wymiar promocyjny dla firmy. Konkurs JAKOŚĆ ROKU to wiarygodne potwierdzenie jakości na najwyższym poziomie. Gratuluję wszystkim wyróżnionym!

■ **Jaką drogą powinny pójść organizacje – laureaci JAKOŚĆ ROKU 2008?**

- Zarówno tegoroczni, jak i wcześniejsi laureaci powinni kroczyć drogą jakości. Kolejnymi wyzwaniami są systemy zarządzania i znaki na wyrobach. Szczególnie chcę podkreślić znaczenie dbania o środowisko. Zachęcam do wdrażania systemów zarządzania środowiskowego - ISO 14001 i EMAS oraz ubiegania się o znaki potwierdzające ekologiczność wyrobu – Ekoznak i Eco-labeling. Firmy, które zdecydują się na takie działanie, mogą uzyskać do 50% zwrotu poniesionych kosztów. Zapraszamy do współpracy z Polskim Centrum Badań i Certyfikacji S.A.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

www.pcbc.gov.pl

BRANŻA CIEPŁOWNICZA | **RADPEC** LAUREATEM KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2008

Markowe ciepło

Radomskie Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej RADPEC SA od wielu lat prowadzi politykę nakierowaną na jak najwyższą jakość świadczenia usług ciepłowniczych, przy jednoczesnym podtrzymywaniu konkurencyjnych cen. Wszelkie starania czynione przez spółkę w tym kierunku doceniane są zarówno przez mieszkańców Radomia, jak i przez niezależne gremia. Potwierdzeniem tego jest przyznana firmie nagroda JAKOŚĆ ROKU 2008.

Przedsiębiorstwo posiada ponad czterdziestoletnią historię, a od 1996 roku funkcjonuje jako spółka Gminy Miasta Radomia. Wszelkie działania spółki skupiają się na bezpiecznym, terminowym, niezawodnym i przede wszystkim ekologicznym dostarczaniu ciepła do obiektów mieszkalnych i publicznych w całym mieście.

Firma posiada Zintegrowany System Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem i Higieną Pracy – ISO 9001, ISO 14001 i PN-N 18001. Otrzymała liczne nagrody, m.in.: Panteon Polskiej Ekologii, Firma Bliska Środowisku, Gazela Biznesu oraz Mazowiecka Firma Roku. - Zależy nam na świadczeniu usług wyróżniających się pod względem możliwie najniższej ceny a jednocześnie bardzo wysokiej jakości, dlatego też na większość inwestycji patrzymy pod kątem redukcji kosztów i zwiększania niezawodności radomskiego systemu ciepłowniczego. Temu służą prowadzone przez nas modernizacje źródeł ciepła i sieci ciepłowniczych. Cieszy mnie fakt, że Polskie Centrum Badań i Certyfikacji oraz kapituła konkursu docenili nasze starania i nagrodzili je, choć przyznam, że najważniejsza jest dla nas opinia odbiorców i ich zadowolenie – mówi **Zbigniew Latek**, prezes zarządu RADPEC SA.

JAKOŚĆ ROKU Q 2008 LAUREAT

Ostatnio RADPEC znalazł się w gronie firm, które oferują usługi ciepłownicze o najwyższej jakości w Polsce i wspólnie tworzą markę Ciepło Systemowe. Koncepcja wspólnej marki jest wzorowana na podobnych projektach, które sprawdziły się m.in. w krajach skandynawskich i w Stanach Zjednoczonych. Patronat nad polskim projektem objęła Izba Gospodarcza Ciepłownictwo Polskie.

Produkt o marce Ciepło Systemowe zapewnia łatwość i czystość eksploatacji, a także bezpieczeństwo użytkowania oraz bezpieczeństwo rozumiane jako pewność dostaw. Ciepło Systemowe charakteryzuje się dużą stabilnością cenową. To produkt nowoczesny. Dostawcy i producenci Ciepła Systemowego, w gronie których znajduje się RADPEC, wdrażają najwyższe standardy obsługi i rozwijają komunikację z rynkiem, stale modernizują swoje sieci i urządzenia oraz wprowadzają nowe rozwiązania technologiczne.

Ewa Szweda

USŁUGI PORZĄDKOWE | **EVER GRUPA** LAUREATEM PROGRAMU JAKOŚĆ ROKU 2008

Czystość ze znakiem Q

Firma Ever Grupa będąc laureatem konkursu JAKOŚĆ ROKU 2008, została tym samym pierwszą firmą w branży czystościowej odznaczoną tym prestiżowym wyróżnieniem. Potwierdza to, że usługi, jakie oferuje, są świadczone na najwyższym poziomie.

Istniejąca na rynku blisko 15 lat spółka jest posiadaczem licznych nagród i wyróżnień, a teraz doczekała się nagrody, która stanowi swoiste ukoronowanie trudów i wysiłków, jakie wkłada, aby osiągnąć najwyższe standardy jakości świadczonych usług.

- Nasz sukces w konkursie jest efektem tego, że wymagamy od siebie więcej, niż często wymagają od nas nasi klienci, a cele, które oni sobie stawiają, traktujemy jak swoje własne. Naszym mottem jest profesjonalne partnerstwo - mówi **Mirosław Subczyński**, prezes zarządu Ever Grupa Sp. z o.o.

Mirosław Subczyński odbiera nagrodę z rąk prezesa PCBC

- Ever Grupa jest bardzo zaszczycona faktem, że kapituła konkursu JAKOŚĆ ROKU doceniła naszą pracę i konsekwencję w realizacji założonej strategii, szczególnie, że ocenę wyboru laureatów prowadziło Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, renomowana firma auditująca systemy jakości. Oczywiście wciąż poszukujemy nowych rozwiązań tak, aby doskonalić nasze metody pracy, a tym samym dostarczać naszym klientom usługi na najwyższym światowym poziomie. – dodaje.

Ever Grupa to polska firma dostarczająca specjalistyczne usługi outsourcingowe. Do 2004 roku podstawową działalnością Ever Grupy było świadczenie usług czystościowych. Do realizacji zleceń firma używa sprzętu i środków chemicznych renomowanych producentów. Dzięki uznaniu jakości przez klientów spółka poszerzyła portfel swoich usług o usługi ochrony mienia, obsługi technicznej budynków i usługi restauracyjne. Ever Grupie zaufały firmy należące do liderów polskiego rynku takie jak Ferrero Polska, Avon Polska, grupa hotelowa Accor i wiele innych, dla których jakość jest podstawowym kryterium wyboru dostawców.

Natalia Zarzeka

reklama

PRZETWÓRSTWO ŻYWNOŚCI | SREBRNA NAGRODA JAKOŚĆ ROKU DLA FIRMY **PROFI**

Nagrodzone Dania Gotowe

Wielkopolska Wytwórnia Żywności PROFI w III edycji konkursu JAKOŚĆ ROKU zdobyła nie tylko wyróżnienie za dania gotowe na bazie mięsa. Jako dwukrotny laureat spółka wywalczyła prawo do posługiwania się Srebrną Nagrodą JAKOŚĆ ROKU. Zwycięzcy gratulujemy!

Wioletta Kosma po odebraniu Srebrnej Statuetki JAKOŚĆ ROKU

Wprowadzone zaledwie kilka lat temu na rynek dania gotowe w poręcznych opakowaniach zdobyły serca rzeszy klientów. Pieczeń wieprzowa z kluskami, gulasz wołowy z kaszą jęczmienną, czy kurczak w sosie curry z ryżem to doskonała propozycja obiadowa. Zdrowa, produkowana bez użycia konserwantów, wyśmienita w smaku i niedroga. Nic dziwnego, że dania z PROFI wybieramy najczęściej. Według badań sięga po nie co piąty kupujący!

Kapituła konkursu JAKOŚĆ ROKU doceniła nie tylko gusta konsumentów. Na decyzję o przyznaniu nagrody wpłynęła całość polityki projakościowej prowadzonej w przetwórni PROFI. Spółka wdrożyła obowiązkowy dla producentów żywności HACCP, ale także ISO oraz międzynarodowe certyfikaty BRC i IFS, dopuszczające produkty spółki na rynki unijne. Wypracowane w zakładzie procedury, doskonale wyposażone laboratorium mikrobiologiczne oraz zaangażowanie załogi w praktyczną realizację polityki projakościowej, zdecydowały o sukcesie tak firmy, jak i jej produktów.

Dania gotowe to kolejny etap konsekwentnie realizowanego od wielu lat rozwoju PROFI. Spółka powstała na początku lat 90. Zajmowała się produkcją pasztetów, podobnie jak kilku innych polskich producentów. Od konkurencji różniła się jednak filozofią podejścia do swoich produktów. – Dla nas pasztet był produktem głównym, a nie ubocznym dodatkiem powstającym przy okazji innego przetwórstwa mięsnego – podkreśla **Jerzy Koszarny**, prezes zarządu W.W.Ż. PROFI Sp. z o.o. S.K.A. – Jako pierwsi na rynku zaoferowaliśmy nowy jakościowo i nowocześniej zapakowany produkt - dodaje.

Zastosowanie aluminiowych pudełek w miejsce nieco topornych puszek to był doskonały pomysł. Polacy polubili nową jakość i nowy naturalny smak pasztetu, a spółka mogła się rozwijać. Stopniowo rozszerzała asortyment. Pojawiły się pasztety smakowe i delikatesowe. Punktem zwrotnym było wprowadzenie zup mokrych. W praktycznych opakowaniach o smaku domowych dań, zdobyły rynek praktycznie szturmem, a pomysł PROFI był przykładem dla innych.

Naturalnym dalszym krokiem było wprowadzenie dań głównych, tzw. drugich. Od tego momentu wielkopolski producent oferuje kompletne obiadowe posiłki.

PROFI z blisko 50% udziałem w rynku pasztetów i prawie 17% udziałem w segmencie zup mokrych to lider w Polsce. Spółka postawiła przed sobą ambitny cel. Chce, jak mówią jej przedstawiciele, być wiodącym producentem żywności w naszym kraju. Niedawne przejęcie Zakładów Mięsnych w Dębicy to początek ekspansji. Już niebawem w sklepach pojawią się nowe produkty. Pulpety, bigos, flaki i gołąbki zapakowane tradycyjnie w słoiki i produkowane w Dębicy pod nadzorem norm jakościowych PROFI. – Na bazie nowego zakładu chcemy zdobyć niezbędne doświadczenie w produkcji wyrobów o krótkim terminie przydatności do spożycia np. wędlin – podkreśla prezes Jerzy Koszarny.

Marcin Kałużny

Normy PROFI w praktyce

Rozmowa z **Bogdanem W. Śliwą**, wiceprezesem W.W.Ż. PROFI Sp. z o.o. S.K.A.

■ **W połowie grudnia ub.r. Wojewódzki Inspektorat Weterynarii nakazał wycofanie części pasztetów PROFI wyprodukowanych z mięsa pochodzącego z Irlandii. Powodem był zbyt wysoki poziom dioksyn?**

- Mięso od importera kupiliśmy we wrześniu. Dopiero 8 grudnia Inspektorat Weterynarii poinformował nas o problemie i następnie przekazał decyzję o wycofaniu pasztetów.

■ **I co stało się dalej?**

- Z takimi decyzjami nie dyskutujemy. Natychmiast przystąpiliśmy do wycofywania produktów z trzech zakwestionowanych partii. Dzięki systemom jakościowym wdrożonym w zakładach PROFI mogliśmy bardzo precyzyjnie wskazać, co się stało z wyprodukowanym towarem i gdzie został dostarczony. W tej chwili w zasadzie zakończyliśmy akcję zwrotów pasztetów, ale ponieważ dotyczy to stosunkowo długiego okresu sprzedaży, to na naszej stronie internetowej www.profi.com.pl nadal można sprawdzić czy pasztet, który kupiliśmy przypadkiem nie pochodzi z zakwestionowanej partii.

■ **Jakie było ryzyko dla potencjalnych konsumentów?**

- W naszych produktach stężenie zakwestionowanego surowca było bardzo niskie. Dla potwierdzenia przytoczę przykład z Anglii. Z tamtejszego rynku także wycofaliśmy nasze pasztety i to mimo że współpracująca z nami sieć TESCO początkowo odmówiła argumentując, że ich służby weterynaryjne nie stwierdziły żadnego zagrożenia!? Niemniej jednak, jeśli chodzi o bezpieczeństwo naszych klientów, nie ma taryfy ulgowej.

■ **Czy to wydarzenie wpłynęło na procedury jakościowe w PROFI?**

- Zgodnie z obowiązującymi zasadami za jakość surowca odpowiada jego producent i służby weterynaryjne. Z tego powodu nie mieliśmy bezpośredniego wpływu na zaistniałą sytuację. Naszą naczelną zasadą jest dostarczanie produktów najwyższej jakości oraz dbałość o zdrowie i nienadużywanie zaufania naszych klientów. Dlatego jesteśmy na etapie wprowadzenia procedur kontrolujących surowiec wchodzący do naszych zakładów pod względem obecności dioksyn. Sądzę, że wyciągnęliśmy z tej lekcji właściwe wnioski i że na 15-lecie naszej firmy zdaliśmy ten trudny i kosztowny egzamin.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

mk

CERAMIKA BUDOWLANA | **LEIER** LAUREATEM KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2008

Jakość nagrodzona

Rozmowa z **Lesławem Paciorkiem**, prezesem zarządu Leier Polska S.A.

■ **Spółka otrzymała prestiżowy tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008. Moje gratulacje. Co pana zdaniem przyczyniło się do uzyskania tego tytułu?**

- Polityka jakości w Grupie Leier była, jest i będzie priorytetem. Budowa zaufania klientów do firmy i jej produktów to ważny element naszej strategii. Chcemy, by klient był zadowolony nie tylko z produktów najwyższej, potwierdzonej certyfikatami jakości. Ważne, by zadowolenie płynęło z relacji wzajemnych, z wysokiej jakości obsługi przed- i posprzedażnej. Zależy nam, by wszystkie problemy, związane ze stosowaniem naszych produktów były błyskawicznie rozwiązywane, by klient mógł zawsze polegać na kompetentnym i fachowym wsparciu naszych specjalistów. Dla udokumentowania naszej dbałości o jakość produktów, usług i obsługi wdrożyliśmy systemy Zakładowej Kontroli Produkcji oraz ISO 9001. Jestem przekonany, że obraz działań projakościowych prowadzonych w naszej firmie, poparty certyfikatami polskich i zagranicznych jednostek sprawujących niezależny nadzór nad naszymi systemami zapewniania jakości, wpłynął na decyzję kapituły.

■ **Jak firma planuje wykorzystać zdobyty tytuł?**

- Przede wszystkim chcemy poinformować naszych klientów o zdobyciu tak zaszczytnego wyróżnienia. Wierzymy, że ta nagroda pomoże nam w nieustannym procesie budowy zaufania klientów do firmy i jej produktów. Nasze relacje z partnerami handlowymi mają charakter długofalowy. Zależy nam, by raz zdobyte zaufanie utrzymać i potwierdzić, że na nie w pełni zasługujemy. Tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008, przyznany przez Biznes Raport przy wsparciu PCBC z pewnością wpłynie pozytywnie na kształtowanie wizerunku naszej firmy, dla której w kwestii jakości nie ma kompromisów. Oczywiście logo JAKOŚĆ ROKU 2008 zostanie umieszczone na naszych materiałach reklamowych, stronach internetowych. Budowa marki firmy jest procesem długotrwałym, złożonym i bardzo wrażliwym na bodźce z zewnątrz. Jeden fałszywy ruch może spowodować, że cofamy się kilka kroków do tyłu, ale jeden sukces, taki jak zdobycie tytułu JAKOŚĆ ROKU – umacnia markę i wpływa na pozytywny jej odbiór przez klientów, także tych potencjalnych.

■ **Jakie plany udało się spółce zrealizować przez ostatni rok?**

- W zakładzie w Woli Rzędzińskiej zakończyliśmy modernizację wszystkich linii produkcyjnych. Teraz proces wytwarzania ceramiki jest w pełni zautomatyzowany. Udało się nam również uruchomić nowoczesną linię technologiczną do produkcji wstępnie sprężonych ceramiczno-żelbetowych belek nadprożowych. Linia posiada dużą wydajność i mamy nadzieję, że w niedługim czasie nasze belki będą znane na większości budów Polski południowej i centralnej. Ten nowoczesny produkt z pewnością spotka się z ciepłym przyjęciem ze strony projektantów i wykonawców. Stosowanie sprężonych belek nadprożowych wpływa na poprawę jakości wykonywanych prac oraz na przyspieszenie procesu budowlanego.

■ **A jakie są plany firmy na najbliższy okres?**

- Nadal pracujemy nad projektem budowy nowej cegielni. Prowadzimy badania złoża iłów ceramicznych pod kątem przydatności do produkcji. Jeżeli w ciągu kilku lat uda się nam pomyślnie sfinalizować wszystkie plany, to otworzymy nową fabrykę. Oczywiście wiele zależy od klimatu gospodarczego w naszym kraju.

Jesteśmy optymistami i w czasie, gdy dociera do nas sporo negatywnych sygnałów, związanych z załamaniem gospodarki światowej, staramy się zarażać swoim optymizmem naszych partnerów handlowych. Jesteśmy stale do ich dyspozycji, wspólnie szukamy rozwiązań. Uważam, że ścisłe relacje z klientami, wyczulenie na ich problemy i gotowość do pomocy w każdej sytuacji są nieodłącznym elementem szeroko rozumianej polityki jakości w firmie.

W ubiegłym roku zakończyliśmy wszystkie wielkie projekty modernizacji i unowocześnienia zakładu. Linie produkcyjne i załoga są przygotowane do wytworzenia dla naszych klientów produktów najwyższej jakości. Będzie to oczywiście ceramika ścienna, stropowa, belki nadprożowe, systemy kominowe, ale i nagrodzone tytułem JAKOŚĆ ROKU 2008 prefabrykowane z żelbetu płyty stropowe Leier-Panel.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Woźniak

HIGIENA ZWIERZĄT | **CERTECH** ZDOBYWCĄ SREBRNEJ NAGRODY JAKOŚĆ ROKU

Uznanie dla Super Pinio!

Rozmowa z **Jerzym Motyką**, współwłaścicielem Przedsiębiorstwa Techniczno-Handlowego CERTECH Sp.j.

■ **Co dla firmy oznacza zdobycie Srebrnej Nagrody JAKOŚĆ ROKU?**

- Zaszczyt, który nas spotkał, jest potwierdzeniem wyników, jakie osiągnęliśmy w zeszłym roku. Nagrodzony produkt, czyli Super Pinio w roku 2008 cieszył się rekordowym zainteresowaniem, co przełożyło się na wysoką sprzedaż tego produktu. Z uzyskaną nagrodą wiążemy duże nadzieje, ponieważ chcemy za jej pośrednictwem budować zaufanie klientów do naszej oferty produktowej. Jednym z czynników, który ma nam pomóc osiągnąć ten cel, będzie z pewnością umieszczenie logo Srebrnej Nagrody JAKOŚĆ ROKU na opakowaniach naszych produktów.

■ **Gdzie jeszcze będzie można spotkać informacje o zdobytej nagrodzie?**

- Informacja o nagrodzie pojawi się na naszej stronie internetowej i na materiałach firmowych m.in. w katalogach firmy. Oczywiście zamieścimy ją również na opakowaniach produktów detalicznych.

■ **Co Pana zdaniem zadecydowało o wygranej?**

- Nasza firma dba o jakość każdego wytwarzanego produktu. Jesteśmy w tej kwestii bardzo konsekwentni. Super Pinio jest produktem w pełni naturalnym, ekologicznym i biodegradowalnym. Wytwarzany z czystego drewna iglastego jest lekki, bezpyłowy, posiadający bardzo dobrą chłonność zarówno zapachów, jak i płynów. Sądzę, że jego indywidualne właściwości wpłynęły tak na decyzję kapituły, jak i na zainteresowanie klientów potwierdzone wysoką sprzedażą.

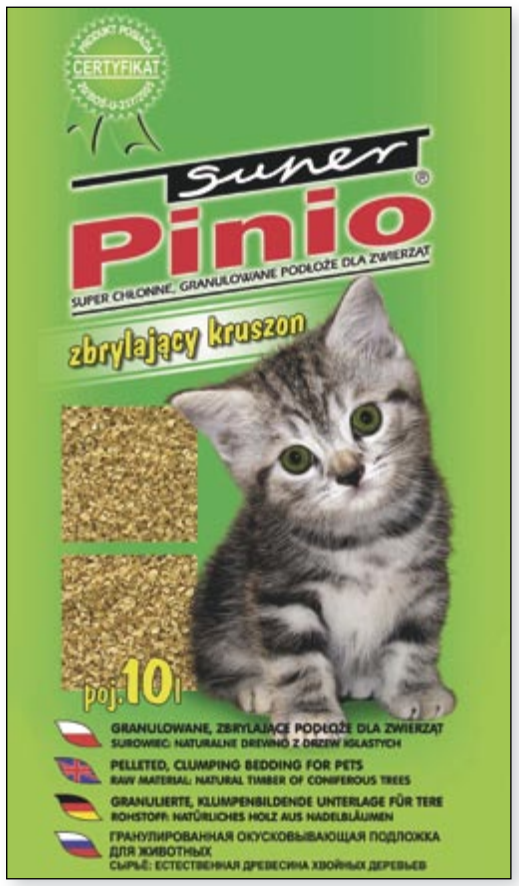
■ **A jakie plany założone w minionym roku udało się firmie CERTECH sfinalizować?**

- Przede wszystkim zakończyliśmy pomyślnie badania i przygotowania do uruchomienia linii produkcyjnej karm dla gryzoni domowych. Linia ta już działa, a nowa gama produktów jest w sprzedaży. Uruchomiliśmy również linię do produkcji perlitu ekspandowanego. Produkt ten daje nam dużo nowych możliwości. Dzięki temu wzbogaciliśmy naszą ofertę skierowaną do przemysłu budowlanego. Ale nie tylko. Perlit posiada bowiem tak doskonałe właściwości izolacyjne, że nadaje się nie tylko do wytwarzania wylewek czy tynków, ale także pełni funkcję doskonałego sorbentu wody i składników pokarmowych w rolnictwie przy uprawie roślin.

Ponadto jesteśmy na etapie uruchomienia produkcji materiałów pomocniczych dla szeroko pojętego przemysłu paszowego. Jest to baza dodatków paszowych opartych na sorbentach mineralnych. Realizujemy tu dwa projekty celowe współfinansowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Jeden projekt opracowywany w zakresie innowacyjnych karm dla zwierząt domowych, a drugi to badania nad mineralnymi dodatkami do pasz, które eliminują mykotoksyny z gotowej paszy przeznaczonej do spożycia przez zwierzęta.

■ **To ciekawy temat. Czy mógłby Pan go rozwinąć?**

- Mykotoksyny to trucizny, które powstają w procesie rozwoju kultur grzybowych na ziarnach zbóż. Są substancjami właściwie niezniszczalnymi, nawet w wysokich temperaturach. Jedynym sposobem walki z mykotoksynami jest zatrzymanie ich przed wchłonięciem przez organizm zwierzęcy, aby nie doprowadzić do jego wyniszczenia. Zainteresowanie tym tematem uważamy za prostą konsekwencję naszej działalności. Od lat przygotowujemy preparaty dla zwierząt domowych. Teraz gdy rozpoczęliśmy produkcję pasz dla gryzoni, tym bardziej zależy nam, aby produkty te odznaczały się najwyższą jakością pod każdym względem. Dlatego też chcemy opracować ten dodatek mineralny jak najszybciej. Będzie to sorbent mykostatyczny, czyli będzie zatrzymywał trucizny w sobie i będzie wpływał na wyodrębnienie ich z organizmu zwierzęcia. Szkodliwe właściwości mykotoksyn mogą mieć bezpośredni wpływ na każdego z nas, ponieważ spożywamy produkty pochodzenia zwierzęcego, które mogą być zainfekowane. Projekt jest na etapie badań. Realizujemy już pierwsze próby w tym zakresie i przewidujemy, że w ciągu dwóch najbliższych lat wprowadzimy te dodatki do obiegu w przemyśle paszowym.



■ **Zaczęliśmy temat planów. Czy na ten rok przewidziane są też inne cele do zrealizowania?**

- Asortyment firmy to blisko 250 produktów różniących się składem i przeznaczeniem. Ale to nie oznacza, że na tym poprzestaniemy. W fazie przygotowywania mamy ofertę produktów dla gołębiarzy. Będzie się ona wiązała się z dość nowatorskimi pomysłami, ale czy będzie to produkt trafiony, pokażą najbliższe miesiące.

Podsumowując, nieustannie pracujemy nad rozwojem firmy. Coraz więcej rynków zagranicznych staje się naszymi odbiorcami i tę gałąź naszych odbiorców mamy zamiar rozwijać. Stawiamy na eksport. Poza stałymi odbiorcami z krajów Europy Zachodniej a także Białorusi, Rosji, Czech czy Słowacji, ukierunkowujemy się na nowych klientów, m.in. z rynku brytyjskiego.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Woźniak

MEBLE | NAGRODA SPECJALNA DLA BOGDANA SZEWCZYKA

Twórca mebli „Bodzio" nagrodzony!

Rozmowa z **Bogdanem Szewczykiem**, dyrektorem generalnym Fabryki Mebli Bodzio sp.j.

„BODZIO"

■ **W III edycji konkursu JAKOŚĆ ROKU zdobył Pan Nagrodę Specjalną za wkład w rozwój marki BODZIO. Gratulujemy!**

- Fabryka BODZIO to już nie tylko jeden z największych producentów mebli w Polsce, to także marka, która jest kojarzona z jakością i prestiżem, które konsekwentnie budujemy od blisko 25 lat. Nagroda przyznana za wkład w rozwój marki BODZIO jest tylko tego potwierdzeniem. To szczególne wyróżnienie zwłaszcza dla mnie, twórcy tej firmy, której poświęciłem większość swego życia, budując ją całkowicie od podstaw. Jako najważniejsza osoba decyzyjna w firmie, byłem nie tylko autorem najważniejszych zmian w przedsiębiorstwie, ale przede wszystkim obserwatorem procesów w nim zachodzących, które uczyniły markę BODZIO jedną z najbardziej rozpoznawalnych i konkurencyjnych na rynku. Nagrodę tę traktuję jako dostrzeżenie mojej roli w szeroko rozumiany rozwój firmy. Mój wkład w obecną pozycję przedsiębiorstwa jest chyba niezaprzeczalny. Nagroda to także wyraz uznania dla moich najbliższych współpracowników oraz całej załogi, którzy każdego dnia, wspólnie pracują nad budowaniem pozytywnego wizerunku naszej firmy.

Marcin Kałużny wręcza Nagrodę Specjalną Bogdanowi Szewczykowi

■ **Angażuje się Pan osobiście w projektowanie mebli, wdrażanie ich do produkcji i na bieżąco zarządza Pan fabryką. Czy Meble BODZIO mogą istnieć w oderwaniu od Bogdana Szewczyka?**

- Działalność fabryki jest na pewno kojarzona z moją osobą i trudno się temu dziwić, skoro od samego początku jestem z nią bezpośrednio związany, nie tylko jako jej główny menedżer, ale także jako jej twórca i strateg. Należy też dodać, że jestem bezpośrednio zaangażowany w zarządzanie, planowanie, bezpośredni nadzór nad inwestycjami. Sam też projektuję meble oraz odpowiadam za wprowadzanie nowych rozwiązań technologicznych. Być może zabrzmi to mało skromnie, ale trudno w tym momencie wyobrazić sobie fabrykę bez mojej osoby. Niezależnie od tego Fabryka BODZIO jest spółką rodzinną i prędzej czy później jej prowadzenie przypadnie moim najbliższym, którzy już teraz pomagają mi w bieżącym jej zarządzaniu. Wynika to nie tylko ze skali zadań i obowiązków, jakie przede mną stoją każdego dnia, ale także z przeświadczenia, że sprawne zarządzanie wymaga także wsparcia i zaufania.

■ **Konkurs JAKOŚĆ ROKU wyróżnia i premiuje jakość oraz wysokie standardy produkcyjne. Jak dba się o jakość w FM BODZIO?**

- Jakość nie jest dla nas tylko pustym sloganem. Przykład naszej firmy pokazuje wyraźnie, że zwłaszcza w tej kwestii zrobiliśmy naprawdę wiele. Z jednej strony monitorujemy na bieżąco jakość dostarczanych do nas materiałów i akcesoriów, poddając ich dostawców ostrej weryfikacji, a z drugiej, sam proces produkcji oparty jest na maszynach i urządzeniach pochodzących od najlepszych, światowej klasy producentów, co gwarantuje nam utrzymanie odpowiednio wysokich standardów. Do tego należy dodać system kontroli jakości oraz przede wszystkim odpowiednio dobre przygotowanie i znakomite kwalifikacje samej załogi. To na nich spoczywa główny ciężar dbałości o jakość oraz bezpośredni nadzór nad każdym etapem produkcji. Wysoka jakość to podstawowy warunek, który stawiamy sobie w naszej działalności, z którego nie zamierzamy zrezygnować.

■ **Założył Pan fabrykę 24 lata temu. Dziś Meble BODZIO to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku. Co decyduje o sukcesie?**

- Wielokrotnie byłem o to pytany i zawsze odpowiadam, że na sukces złożyło się naprawdę wiele aspektów, także tych z pozoru mało istotnych. Był to nie tylko pomysł na biznes i sama praca, ale także pewne cechy mojego charakteru, które pomogły mi w prowadzeniu firmy. Nie ukrywam, że dobra znajomość branży meblowej i realiów jej funkcjonowania okazały się wielkim atutem. Myślę jednak, że zasadnicze znaczenie dla rozwoju i obecnej pozycji naszej firmy miał system zarządzania, a ściślej - sposób podejmowania decyzji. Wynikiem takiej polityki było na przykład całkowite uniezależnienie się od kredytów bankowych, co w obecnej sytuacji nabiera szczególnego znaczenia. To zagwarantowało nam swobodny i stabilny rozwój, a przede wszystkim niezależność.

■ **Kryzys powoli dotyka także Polskę. Czy jest już zauważalny w branży meblarskiej?**

- Rzeczywiście, kryzys w naszej branży stał się już niestety faktem. Najbardziej jednak jego skutki odczuwają eksporterzy mebli, zwłaszcza ci, dla których rynkami zbytu są kraje Unii Europejskiej głęboko dotknięte już kryzysem. Drastyczny spadek popytu w tych krajach ma swoje przełożenie w wynikach sprzedaży polskich producentów mebli, a to z kolei rzutuje na kondycję całej naszej branży. Przy tej okazji chciałbym wyraźnie zaznaczyć, że na tle tej nienajlepszej atmosfery dla naszego rynku, firma BODZIO radzi sobie całkiem nieźle, zachowując naprawdę stabilną kondycję. Z kolei, lepsze wyniki produkcji i sprzedaży z początku bieżącego roku, w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego są dobrym zwiastunem nawet na czas kryzysu. Mamy jednak nadzieję, że sytuacja w branży meblowej nie okaże się aż tak trudna, jak przedstawiają to prognozy podawane niemal każdego dnia w mediach.

■ **Jakie kroki zamierza podjąć fabryka, aby przeciwdziałać niekorzystnym zmianom na rynku?**

- Przede wszystkim chcemy się skoncentrować na dokończeniu naszych najważniejszych inwestycji, zwłaszcza tych, które wpłyną na zwiększenie sprzedaży naszych mebli. Mamy zamiar oddać do użytku kolejne, nowe salony firmowe. Liczymy zwłaszcza na te regiony Polski, w których nie byliśmy do tej pory obecni. Nie ukrywam, że wiążemy z tym spore nadzieje. Jesteśmy przygotowani na trudne czasy i robimy wszystko, aby nie tylko łagodzić skutki kryzysu, ale przede wszystkim myśleć co będzie potem. Mamy więc zamiar nie tylko utrzymać dotychczasowy poziom zatrudnienia i produkcji, ale także myśleć o ich zwiększeniu w dalszej perspektywie.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Marcin Kałużny

WYBURZENIA | **SFW WARWAS** WKRACZA W NOWY ROK JAKO ZDOBYWCA TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Dynamit w sferze jakości

Rozmowa z **Anną Warwas**, prezesem firmy SFW WARWAS

■ **Firma SFW WARWAS nie po raz pierwszy była nominowana w konkursie JAKOŚĆ ROKU. Tym razem, przy okazji edycji 2008, udało się Państwu uzyskać ten tytuł. Co Pani zdaniem zadecydowało o sukcesie i jak istotny jest dla Państwa fakt otrzymania tej nagrody?**

- Przede wszystkim jest to dla nas prestiż i uhonorowanie tego, co jest w naszej pracy najważniejsze. O sukcesie w konkursie na pewno poinformujemy wszystkich naszych najważniejszych kontrahentów. Logo programu wykorzystamy w wielu działaniach promocyjnych i wizerunkowych firmy, zamieścimy na stronie internetowej i materiałach reklamowych.

Jestem niezwykle szczęśliwa, że kapituła konkursu doceniła nasze ubiegłoroczne starania i przyznała nam tę nagrodę, gdyż od początku działalności jakość jest sprawą priorytetową, a naszą pracę staramy się zawsze wykonywać z pełnym profesjonalizmem. Startowaliśmy w kategorii Usługa, przy czym zaprezentowaliśmy ogólną charakterystykę profilu działalności firmy, a więc usługi wyburzeniowe. Wypełniając ankietę weryfikacyjną w pełni naświetliliśmy, na czym polega nasza praca i co jest w niej najistotniejsze. Jestem przekonana, że właśnie indywidualne podejście do każdego z klientów oraz zorientowanie na jego potrzeby i oczekiwania przyczyniło się do pozytywnego rozpatrzenia dokumentacji przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. Nasza polityka jakości nie skupia się jedynie na wykonywaniu prac wyburzeniowych, ale również na doradztwie w zakresie początkowej realizacji inwestycji i kosztów z tym związanych.

■ **Wiele mówi się w ostatnim czasie o panującym na rynku kryzysie. Czy ta negatywna sytuacja jest również odczuwalna w Państwa branży?**

- Obecnie jest to dosyć nieciekawy okres głównie pod względem panującej koniunktury. Zaistniały kryzys, który dotknął również sektor budownictwa, potęguje niepokój wśród inwestorów. Rzeczywiście odczuwamy bardzo wyraźnie spowolnienie na rynku, natomiast staramy się wykonywać dodatkowe prace niezwiązane w prawdzie z dużymi rozbiórkami, czy wyburzeniami, ale z pewnością powiązane z branżą budowlaną. Oprócz ciężkiego sprzętu posiadamy również mniejsze maszyny, które są niezwykle przydatne przy drobniejszych zleceniach. Wiadomo, że w dobie kryzysu liczą się już nie tylko wysokiej jakości usługi, ale również konkurencyjne ceny i taką też politykę zaczynamy wprowadzać.

■ **Proszę o podsumowanie ubiegłego roku.**

- Poprzedni rok był bardzo bogaty w zdobyte doświadczenia przy prowadzonych przez nas skomplikowanych przedsięwzięciach, które w rezultacie wiele nas nauczyły. Muszę jednak przyznać, że był to czas zdecydowanie gorszy aniżeli rok 2007. Skutki kryzysu już wtedy były widoczne, w związku z czym ten rok zakończyliśmy z obrotem niższym niż w roku poprzednim.

■ **Jakie są plany firmy na najbliższy czas?**

- Na pewno będziemy się ubiegać o certyfikaty ISO dotyczące zarządzania jakością, ochrony środowiska i BHP. Jest to o tyle skomplikowane, że nie jesteśmy firmą produkcyjną, a branża, w której działamy jest niezwykle specyficzna. Pomimo niesprzyjającej koniunktury firma nastawiona jest na intensywne i ożywione kontakty z potencjalnymi klientami. Bierzemy również pod uwagę rozszerzenie działalności na inne obszary z branży budowlanej, które dają możliwość rozwoju i zaprezentowania przedsiębiorstwa z jak najlepszej strony. Zapewne bieżący rok nie będzie łatwy, natomiast nie można dać się zwariować - trzeba być dobrej myśli i robić to co do nas należy.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Ewa Szweda

BRANŻA POŃCZOSZNICZA | MARKA **FIORE** WYPRZEDZA RYNEK

JAKOŚĆ ROKU na 10-lecie firmy!

Fiore, firma działająca prężnie w branży pończoszniczej, odnotowała ogromny komercyjny sukces. Spółka utrwaliła swoją pozycję na rynku pod względem wizerunkowym i cenowym. Atrakcyjne kolekcje rajstop i nowoczesne wzory cieszą się wzięciem u nowych i dotychczasowych klientek.

Ostatnia kolekcja jesienna adresowana do grupy młodych kobiet w przedziale wiekowym 17-21 lat, była niezwykle odważna, krzykliwa i nieco ekstrawagancka. Jednym słowem przyciągnęła uwagę klientek. Przełożyło się to oczywiście bezpośrednio na sprzedaż. - Podeszliśmy do tej kolekcji z pewną nutą niepewności. Nie do końca wiedzieliśmy czy nasz pomysł zdobędzie uznanie. Ale jak się okazało, był to strzał w dziesiątkę – mówi **Konrad Gernand**, dyrektor finansowo – handlowy Fiore Sp. j.

Najbliższa kolekcja wiosenna będzie kontynuacją poprzedniej. Skierowana do tej samej grupy docelowej, przyniesie z sobą nowe fantazyjne wzory i bardzo odważne kolory. Spółka liczy na powtórzenie sukcesu. Produkty z najnowszej kolekcji będzie można nabyć w punktach detalicznych: salonach firmowych, w hurtowniach i poprzez sklep internetowy, który w niedługim czasie będzie oferował około 3700 różnych produktów.

Rajstopy Fiore to produkty nie tylko awangardowe, ale także doskonałe gatunkowo. Firma ze szczególną dbałością podchodzi do jakości swoich wyrobów. Niedawno zdobyty tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008 nie tylko to potwierdza, ale jest także ukoronowaniem 10 lat istnienia fabryki. Charakterystyczne logo konkursu pojawi się na opakowaniach już w najbliższej kolekcji jesiennej. - To ogromne wyróżnienie dla naszej fabryki wykorzystamy także do budowy zaufania między nami a rynkiem. Nasze działania marketingowe, publikacje branżowe i kampanie internetowe wesprzemy zdobytą nagrodą tak, aby informacja ta dotarła do każdego potencjalnego klienta – podkreśla Konrad Gernand.

Mimo niekorzystnych sygnałów płynących z rynku, fabryka nieustannie się rozwija nie ograniczając swoich inwestycji. Co więcej, wykorzystując środki unijne planuje budowę nowej dziewiarni na terenie Łodzi. Spółka, eksportująca dużą część swojej produkcji, liczy na ustabilizowanie szalejącego w ostatnich miesiącach kursu euro, który z jednej strony sprawia, że produkty firmy za granicą są bardziej konkurencyjne cenowo ze względu na niższe koszty wytwarzania, ale także uniemożliwia w dłuższej perspektywie zdobycie nowych rynków zbytu.

Już dziś rajstopy Fiore są dostępne poza Polską we Francji, Belgii, Węgrzech, Irlandii, Macedonii, Czechach, a ostatnio nawet w Hiszpanii. Tak skuteczna sprzedaż jest wynikiem udoskonalenia oprogramowania firmy i wdrożenia systemu tzw. głębokiego kodowania. Pozwala ono na wyodrębnienie koloru danego asortymentu w zamówieniu. Jest to o tyle istotne, że zwiększa możliwości realizacji zamówień i eliminuje braki w zaopatrzeniu zamawiającego. Tym samym zapewnia precyzyjniejszą reakcję na potrzeby klienta. - Jesteśmy dobrze przygotowani praktycznie i merytorycznie na popularne ostatnio hasło kryzysu gospodarczego. Jako firma nie czujemy żadnych kompleksów jeżeli chodzi o park maszynowy i design oferowanych produktów. Ponadto jakość jest dla nas standardem - certyfikat ISO 9001:2001, więc z dużym optymizmem przygotowujemy każdą kolekcję – podsumowuje Konrad Gernand.

Monika Woźniak

Więcej na www.fiore.pl

BRANŻA SPOŻYWCZA | **MAJONEZ KIELECKI** WYRÓŻNIONY NAGRODĄ JAKOŚĆ ROKU 2008

Marka zdobyta jakością

Rozmowa z **Jerzym Misiakiem**, prezesem zarządu Wytwórczej Spółdzielni Pracy Społem

■ **Rok 2008 przyniósł kieleckiej Społem sukces w organizowanym przez naszą redakcję konkursie JAKOŚĆ ROKU. Proszę przyjąć nasze gratulacje. Ale to nie jedyne ważne wydarzenie, jakie miało miejsce w ubiegłym roku?**

- Rzeczywiście minione dwanaście miesięcy oceniamy pozytywnie. Głównie dlatego, że utrzymaliśmy dynamikę wzrostu sprzedaży pod względem ilościowym. Jednocześnie nasza rentowność została zachowana na poziomie najlepszego w historii spółdzielni roku 2007.

Równie dużym sukcesem była finalizacja wszystkich zaplanowanych inwestycji na łączną kwotę ponad 2 mln złotych. Myślę tu o ubiegłorocznej modernizacji linii produkcyjnej Majonezu Kieleckiego oraz wcześniejszym remoncie maszyn na wydziale wytwarzania octu oraz modernizacji parku maszynowego do produkcji Przysmaku Świętokrzyskiego. Te prace spowodują zwiększenie mocy produkcyjnych nawet o 50%. Zakończyliśmy również renowację budynków znajdujących się na terenie zakładu.

■ **Jakie znaczenie ma dla Państwa wygrana Majonezu Kieleckiego w konkursie, potwierdzona zdobytym godłem JAKOŚĆ ROKU 2008?**

- Każdą nagrodę traktujemy jako gratyfikację za pracę na rzecz stworzenia jak najlepszego produktu. Jednocześnie odczuwamy dużą satysfakcję za docenienie naszych starań na polu utrzymania najwyższej jakości naszych wyrobów. Wszelkie otrzymane wyróżnienia traktujemy jako potwierdzenie mocnej pozycji na rodzimym rynku producentów majonezu. Nasza marka wypracowana przez jakość jest na tyle rozpoznawalna, że znalazła już swoich naśladowców. Bronimy się jednak stabilnością i wyjątkowym, nie do podrobienia, smakiem naszego majonezu.

■ **Jakość nie jest zatem w WSP Społem tylko pustym hasłem, sloganem?**

- Absolutnie nie. Od samego początku funkcjonowania zakładu, a więc od lat 20. ubiegłego stulecia, jakość była traktowana jako sprawa priorytetowa. Uważamy, że jest ona najskuteczniejszym sposobem promocji marki. Klient, który zasmakował w Majonezie Kieleckim oczekuje, że za każdym razem dostanie produkt o tych samych walorach smakowych. A my spełniamy jego oczekiwania dostarczając na rynek produkt wytwarzany według sprawdzonej i ściśle przestrzeganej receptury. Proszę pamiętać, że wewnątrzzakładowe normy jakości w naszej firmie stały się podstawą do sporządzenia ogólnopolskich norm wytwórczych dla producentów majonezu. Nie muszę dodawać, że je spełniamy.

■ **Jakie plany stawia sobie WSP Społem na rok bieżący?**

- Przygotowaliśmy kolejne plany inwestycyjne w dwóch wersjach z uwagi na nieco niepewną sytuację rynkową. Jeżeli do końca wakacji nie odczujemy znaczących skutków kryzysu gospodarczego to w drugim i trzecim kwartale przystąpimy do realizacji założeń rozwojowych.

W dłuższej perspektywie natomiast planujemy wybudowanie nowej hali produkcyjnej wraz z nowoczesnym parkiem maszynowym, w związku ze stale rosnącym popytem na nasze produkty. Myślimy ponadto o poszerzeniu naszej oferty asortymentowej, tym bardziej, że mamy już spore doświadczenie w branży spożywczej, które możemy przekuć na sukces na polu wytwarzania innych produktów niż Majonez Kielecki.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

OPROGRAMOWANIE | **SoftNet** LAUREATEM KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2008

Profesjonalizm nagrodzony

SoftNet jest firmą niszową, która specjalizuje się w tworzeniu oprogramowania dla banków spółdzielczych. Spółka zapewnia kompleksową dostawę oprogramowania i usług wymaganych przez te instytucje. Dzięki wysokim standardom pracy i użytecznej technologii notuje rocznie 10-20% wzrost liczby klientów.

Obecnie spółka finalizuje wdrożenie certyfikacji zintegrowanego systemu jakości zgodnego z normami ISO 9001 i ISO 27001. Ich wdrożenie to priorytet, ponieważ dają one gwarancję i poczucie bezpieczeństwa każdemu klientowi powierzającemu zarządzanie jego informacjami przez SoftNet. ISO 27001 stanowi wysoki próg bezpieczeństwa danych dla firm informatycznych, pracujących na rzecz instytucji bankowych, a niewiele firm w Polsce posiada certyfikat systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnym z normą ISO 27001.

Dodatkowo spółka udostępniła niedawno swoim klientom nową usługę o nazwie ArkaNet tzn. centrum zapasowe systemów bankowych. Wprowadzenie tej usługi jest kolejnym stopniem bezpieczeństwa dla banków pracujących na aplikacjach autorstwa firmy SoftNet.

W związku z powyższym wprowadzane są w firmie zmiany organizacyjne, które wiążą się z koniecznością dodatkowego przeszkolenia wszystkich pracowników firmy. Wynika to z dbałości spółki o wysoką jakość świadczonych usług.

SoftNet jako dynamiczna firma z branży informatycznej startuje w wielu prestiżowych konkursach i rankingach. Najważniejsze wyróżnienia uzyskane przez firmę w ostatnim czasie to tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008 potwierdzający najwyższą dostępną jakość usług spółki, wysokie drugie miejsce w rankingu IT@BANK Najlepsze Firmy Informatyczne Dla Sektora Finansowego 2008, 24 miejsce w małopolskim rankingu Diamenty Forbesa, a także tytuł Gepardy Biznesu 2008 w kategorii Najdynamiczniejsza Firma Branży Informatycznej oraz certyfikat Solidna Firma 2008.

- Wszystkie zdobyte przez nas nagrody świadczą o wszechstronności firmy, zarówno w zakresie pozycji rynkowej, potencjału rozwojowego, jak i efektywności prowadzonej działalności. Klasyfikowanie spółki na wysokich pozycjach najlepiej świadczy o naszej zdolności do osiągania bardzo dobrych wyników. Tym samym jest dla nas sygnałem, że wkład w firmę jest dostrzegany nie tylko przez nas i przez naszych klientów, ale również przez niezależne gremia – mówi **Zbigniew Kwater**, prezes zarządu SoftNet Sp. z o.o.

Firma nie zwalnia tempa. Dąży do zdobycia pozycji dominującej na rynku i chce świadczyć usługi dla najlepszych i największych banków spółdzielczych w Polsce.

Monika Woźniak

Światło pod kontrolą

Włocławski ANWIS, europejski lider produkujący żaluzje i komponenty do ich wytwarzania, zmienia strategię rynkową. Wraz z nowymi produktami spółka wprowadza nowe logo i nową wizualizację dla dealerów. Firma chce doradzać klientom jak efektywnie kontrolować światło wpadające do pomieszczeń.

JAKOŚĆ ROKU SREBRO LAUREAT

- Chcemy, aby nasi dealerzy w większym stopniu identyfikowali się z naszą firmą. Oznacza to spójną wizualizację punktów sprzedaży, wspólne akcje promocyjne i reklamowe oraz cykl szkoleń – mówi **Jarosław Markowski**, nowy Dyrektor Zarządzający ANWIS A.G Wiśniewscy Spółka Jawna. – Zależy nam na tym, aby klienci wiedzieli, że kupują właśnie produkt ANWIS- u - dodaje.

Służyć temu będzie także unikalny w skali kraju show room, gdzie dystrybutorzy ANWIS- u będą mogli nie tylko poznać lepiej produkt i techniki montażu, ale także zdobyć wiedzę z zakresu marketingu żaluzji i rolet. Pierwsze szkolenia powinny odbyć się już w połowie roku.

Działania wizerunkowe ANWIS- u idą w parze z dalszym podnoszeniem jakości produktów firmy. Wokół tej idei spółka zbudowała swój sukces. Dostarcza na rynek produkt o wysokiej klasie wykonania, praktyczny, funkcjonalny, oferujący satysfakcję z użytkowania. Standardem w firmie jest ISO 9001:2000, znak CE na rolety zewnętrzne, a nowością tworzący się właśnie dział jakości.

Doceniła to kapituła konkursu JAKOŚĆ ROKU przyznając spółce Srebrną Nagrodę JAKOŚĆ ROKU.

Antoni Wiśniewski ze Srebrną Statuetką JAKOŚĆ ROKU

ANWIS wyznacza kierunki rozwoju dla całej branży w naszym kraju. Unikalne, opatentowane rozwiązania firmy stosowane są na całym świecie od Ameryki, poprzez Europę, na RPA kończąc. Spółka, jako jeden z nielicznych polskich producentów, bierze udział w prestiżowych, odbywających się co trzy lata, targach branżowych w Stuttgarcie.

W najbliższym czasie firma planuje budowę nowej hali produkcyjnej z wykorzystaniem środków unijnych oraz rozważa podniesienie możliwości produkcyjnych i budowę nowego zakładu na działce położonej na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Marcin Kałużny

Jakość Roku 2008 dla NEMIROFF

Dla Nemiroff Polska rok 2009 rozpoczął się bardzo dobrze. Produkty marki zdobyły tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008. Potęga wódek Nemiroff wywodzi się z jej słowiańskiego rodowodu. Natomiast ukraińskie pochodzenie tego trunku daje mu wyjątkową moc i charakter.

Nagroda JAKOŚĆ ROKU dla Nemiroff wpisuje się w niezwykle udane ostatnie miesiące dla firmy. Już w poprzednim roku spółka została wyróżniona w II edycji Konkursu Gepardy Biznesu 2007 w kategorii Najdynamiczniejsza Firma Województwa Śląskiego. Otrzymała także nagrodę Srebrna Idea 2007 w konkursie reklamy Idea Awards 2007 w kategorii Usługi/prasa – za reklamę Honey Peppera.

- Te wyróżnienia, a także przyznany Złoty Medal dla wódki Nemiroff Lex w kategorii Degustacja wódek czystych, świadczą o rosnącej popularności ukraińskiego alkoholu na polskim rynku – mówi **Grzegorz Chojnacki**, prezes zarządu Nemiroff Polska Sp. z o.o. - Nasza marka to nie tylko wysoka jakość wytwarzanych alkoholi, czy zabezpieczenia potwierdzające oryginalność produktów, to także promowanie wysokiej kultury spożycia alkoholu wśród klientów – dodaje.

Spożywanie trunków tej marki nie jest zwykłą konsumpcją mocnego, wysokoprocentowego napoju alkoholowego. Jest to sztuka sama w sobie, z własnymi zasadami oraz rządzącymi się prawami. Wódka jest szlachetnym produktem, stworzonym po to, by dawać radość i wolność. Bardzo ważna jest przy tym samokontrola i umiejętność panowania nad ilością spożywanego alkoholu, a właśnie takie zasady konsumpcji wódki są tym, co firma popiera oraz promuje.

Produkty Nemiroff to nie tylko polski rynek. To także sukces międzynarodowy w ponad 50 państwach świata oraz spektakularne podbijanie nowych kontynentów m.in. Azji Południowo – Wschodniej.

Niesamowity sukces i dynamiczny rozwój marki dały jej ugruntowaną pozycję wśród najlepiej sprzedających się alkoholi na świecie.

Monika Woźniak

AGD | SPÓŁKA **MPM PRODUCT** NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

Nie tylko AGD...

Czajniki, blendery, frytkownice, roboty kuchenne, sokowirówki, parowary, kawiarki, combiwary oraz suszarki, lokówki, karbownice do włosów, maszynki do strzyżenia i trymery – w tych segmentach rynku od lat jest tylko jeden lider - firma MPM Product. Ale to już spółce nie wystarcza. Aby zdobyć nowych klientów firma wprowadziła nowość – duże AGD.

W ubiegłym roku, znana dotąd głównie z drobnego sprzętu kuchennego i produktów do stylizacji włosów, spółka MPM Product wprowadziła na rynek chłodziarki, zamrażarki, pralki i kuchenki. Jednym słowem marka MPM wkroczyła w segment dużego AGD. Spółka chce wykorzystać potencjał marki oraz umocnić jej wizerunek jako znaczącego partnera w branży AGD. Firma dąży do tego, aby produkty z logo firmy były najchętniej wybieraną marką przez ludzi ceniących sobie jakość za rozsądną cenę.

- Jakość produktów i usług jest dla nas bardzo istotna. Jesteśmy na etapie budowania marki, tworzenia jej pozytywnego wizerunku, a jakość jest podstawą tych działań. Wewnątrz firmy funkcjonują procedury pozwalające kontrolować jakość produktów. Z drugiej strony dbamy też o wygodę i komfort klientów. W tym celu prowadzimy między innymi usługę szybkiego serwisu – podkreśla **Piotr Płochocki**, prezes zarządu MPM Product Sp. z o.o.

Wykraczając poza obszar drobnego zmechanizowanego sprzętu AGD, MPM Product wprowadziła także do swojej oferty klimatyzatory.

Na cały asortyment zapewnia 24-miesięczny serwis gwarancyjny, a do dyspozycji klientów oddaje ponad 250 placówek serwisowych w całej Polsce.

Spółka MPM Product jako producent drobnego sprzętu AGD powstała przeszło 20 lat temu. Początkowo asortyment ograniczał się do produkcji czajnika bezprzewodowego Samba. Zainteresowanie rynku spowodowało stopniowe rozszerzanie oferty o kolejne urządzenia zmechanizowane m.in. roboty kuchenne, tostery, żelazka i odkurzacze.

Obecnie firma oferuje blisko 250 zmechanizowanych produktów do kompleksowego wyposażenia kuchni i innych pomieszczeń domowych. Spółka produkuje urządzenia do gotowania i przyrządzania posiłków, do ogrzewania i chłodzenia pomieszczeń, do sprzątania domu oraz sprzęt do pielęgnacji ciała i włosów.

Produkty z logo MPM Product są sprzedawane w całym kraju. Firma współpracuje z dużymi sieciami handlowymi: Media Markt, Saturn, Electroworld, Euro Net, Avans, Neonet, Mix Electronics i wieloma innymi. Nie ogranicza się jednak tylko do rynku krajowego. Sukcesywnie poszerza obszar swojej działalności o eksport. Współpracuje z sieciami na terenie Słowacji, Czech, Węgier, Ukrainy i Białorusi.

Firma ma szerokie plany inwestycyjne na najbliższe lata. Od kilku lat realizuje śmiałe inwestycje w branży turystyczno – leczniczej. Spółka jest właścicielem **** Hotelu - Kliniki Zdrowia i Urody Villa Park w Ciechocinku oraz jedynego w Polsce ośrodka SPA, oferującego zabiegi oparte na winie – Głęboczek, Vine Resort & Spa. - Posiadamy tereny inwestycyjne nad Bałtykiem i w centrum Polski. Planujemy także budowę ośrodka SPA poza granicami kraju w Hiszpanii. A w najbliższych latach będziemy budować nowoczesne centrum logistyczne MPM Product, umożliwiające sprawne zarządzanie bazą produktową firmy – informuje prezes Piotr Płochocki. - Rok 2009 będzie dla wielu firm sprawdzianem sprawności i skuteczności w działaniu w warunkach mało sprzyjających. Intensywnie pracujemy nad zniwelowaniem efektu kryzysu gospodarczego. I optymistycznie patrzymy w przyszłość – podsumowuje.

Monika Woźniak

reklama

Trwa IV edycja konkursu

JAKOŚĆ ROKU

Zgłoszenia w kategoriach:
- produkt
- usługa
- innowacja

na adres: redakcja@biznesraport.com
lub telefonicznie 032/258 20 66

JAKOŚĆ ROKU 2009

Wyróżnij się! Zgłoś się!

Partnerzy konkursu:

POLSKIE CENTRUM BADAŃ I CERTYFIKACJI

PublicPR

JAKOŚĆ ROKU 2008 2007 2006

Więcej na www.biznesraport.com

BRANŻA IT | **STREAM SOFT** NOMINOWANY DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

Dwadzieścia lat najwyższej jakości

Rozmowa z **Jackiem Szaferskim**, prezesem zarządu STREAM soft sp.j.

■ W 2009 roku minie 20 lat istnienia firmy STREAM soft. Jaka jest historia i okoliczności jej powstania?

- W bieżącym roku będziemy obchodzić dwudziestą rocznicę powstania naszej spółki. Dokładnie w 1989 roku, została założona firma informatyczna pod nazwą STREAM soft s.c. Były to czasy kiedy zaczynała się rozwijać gospodarka rynkowa, co dawało szanse i nadzieję na sukces. 20 lat działalności w branży IT sprawiło, że mamy dziś ugruntowaną pozycję rynkową, duże doświadczenie, rozwiniętą sieć partnerskich firm w całym kraju oraz rozpoznawalną markę. Historia rozwoju naszej firmy i produktów jest ściśle związana z rozwojem systemów operacyjnych i kształtowaniem się branży IT w Polsce. Pierwsze oferowane przez nas programy działały pod kontrolą systemu operacyjnego DOS. Kolejne produkty powstawały wraz z pojawianiem się coraz nowszych technologii i języków programowania.

■ Jaki jest zakres działalności firmy?

- Firma STREAM soft zajmuje się produkcją oprogramowania dla firm zróżnicowanych pod względem wielkości i profilu prowadzonej działalności. Oferujemy trzy linie produktów dla mikro i małych firm: PCBIZNES ALA, EWA i AGA, zintegrowany system zarządzania PCBIZNES PRO – dla małych i średnich firm oraz zintegrowany system klasy ERP PCBIZNES PRESTIŻ – dla średnich i dużych przedsiębiorstw. Świadczymy również szereg usług, począwszy od realizacji procesu wdrożenia systemu w przedsiębiorstwie, poprzez szkolenia użytkowników, analizy przedwdrożeniowe, kompleksowy serwis oraz pomoc techniczną HotLine.

■ Jaka jest polityka jakości prowadzona przez STREAM soft?

- Polityka jakości naszej firmy oparta jest na dążeniu do zwiększania zadowolenia klientów, poprzez oferowanie coraz lepszych pod względem jakości produktów i usług oraz na ciągłym podnoszeniu kwalifikacji naszych pracowników, w celu zapewnienia lepszego zrozumienia potrzeb i oczekiwań użytkowników oprogramowania. Potwierdzeniem tego jest wdrożony i utrzymywany w naszej firmie System Zarządzania Jakością zgodny z normą ISO 9001:2000.

Ponadto zatrudniamy wykwalifikowany zespół projektantów, programistów, konsultantów i specjalistów ds. wdrożeń. Dzięki ich wiedzy i umiejętnościom zdobywamy zaufanie klientów, które owocuje dobrą współpracą i budowaniem trwałych relacji.

■ Pretendują Państwo do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009. Jakimi nagrodami i wyróżnieniami STREAM soft może pochwalić się do tej pory?

- Jedną z najważniejszych dla nas nagród jest Medal Europejski dla systemu PCBIZNES PRESTIŻ, który otrzymaliśmy w 2008 roku. Nagroda ta jest przyznawana przez Business Center Club, Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny i Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, przede wszystkim za jakość oferowanego produktu. Cieszymy się, że nasza praca została wyróżniona i doceniona przez te prestiżowe instytucje, a zarazem czujemy się bardziej umotywowani do osiągania jeszcze lepszych wyników w wymagającym procesie kształtowania jakości naszych produktów i usług.

■ Jakie są plany spółki na przyszłość?

- Chcemy nadal rozwijać nasze systemy zgodnie z oczekiwaniami klientów oraz wymogami przepisów prawnych. Rozpoczęliśmy również prace nad innowacyjnym systemem klasy ERP, który będzie wykorzystywał najnowocześniejsze technologie informatyczne, aby sprostać oczekiwaniom, jakie przyniesie postęp technologiczny za kilka lat. Ponadto, pragniemy także wpływać na kształtowanie świadomości przedsiębiorców w zakresie kompleksowej informatyzacji firm, poprzez uczestnictwo w konferencjach, targach i spotkaniach poświęconych tej tematyce.

■ Dziękuję za rozmowę.

Natalia Zarzeka

reklama

JAKOŚĆ ROKU
SREBRO
LAUREAT

mardom
Nowa jakość w dekoracji okien

JAKOŚĆ ROKU Q 2008

Public PR

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji

Partner Programu *Jakość Roku 2008*

LISTA LAUREATÓW

ZŁOTA NAGRODA

ARTEFE, Ceramika Paradyz, computerplus, CPU Service, Elektra, Integer.pl, Italian Fashion, nkt cables, PR

NAGRODA SPECJALNA

Bogdan Szewczyk „BODZIO”

SREBRNA NAGRODA

ActiveJet, Adrian Fabryka Rajstop, Agroman, anwis, Bombardier, CDI, Certech, Gold drop, mardom, ZCB Markowicze, Orion Electric (Poland) Sp. z o.o., PKP Energetyka, Profi, Vipharm S.A.

LAUREACI JAKOŚĆ ROKU 2008

Anioł, AquaArt, ArchiDoc, asa, Astar-Abr, auxilium, axami, Beko, Bewa, Bi-es, Bosch Centrum Agares, Budomex, Cambridge, Chata Polska, Clovin, CLP-B Sp. z o.o., Colex, Dan Projekt, darnatury, Dawid HD, Delic-Pol, dorbud, EGB Investments SA, EKS Śląska, Elektromechanika Koniecpol, Energopomiar, Enitra, Ever, Fellowes, Ferro, Fiore, hotelossa, Hydromega, Igliotech, Jafar SA, J.W. Construction Holding S.A., Klimek, Kromis BIS, Leier Polska SA, MakoLab S.A., Mennica Polska, Mieszko, Mokate, Mostostal, Nemiroff, Novar, Oceanic, opec, Pani Teresa, Pepees S.A., Pol-Mak, Polmot Warfama, Pozbud, Progres, radpec, RCGW S.A., Semicon, Shar-Pol, SoftNet, Sonel, Soraya, Społem Kielce, Spółdzielczy Bank Ogrodniczy w Warszawie, StarNet Telecom, Subaru, Tasta Armatura Sp. z o.o., Terma Technologie, Topex, Unibep, Uzdrowisko Krynica-Zdrój 1793, Solanki, Ustroń, Vetrex, SFW Warwas, WB Electronics, Zanam Legmet, ZM Invest S.A., ZPAS Grupa, ZUE S.A.