

JAKOŚĆ ROKU 2006 to sukces!



Rozmowa z

dr inż. Wojciechem Henrykowskim,

prezesem zarządu

Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A.

– Do programu JAKOŚĆ ROKU 2006 zgłosiło się ponad 60 firm. To dużo czy mało?

– Ilość uczestników przeczyła nasze oczekiwania. Proszę pamiętać, że była to I edycja konkursu skierowanego głównie do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, a więc już z góry w pewien sposób ograniczona. Generalnie zdecydowany sukces zwłaszcza, że przecież konkursów dotyczących jakości jest wiele. W tym kontekście liczba i ogromna rozpiętość branżowa wśród uczestników bardzo nas cieszą i chcielibyśmy, aby Program był dalej rozwijany i doskonalony.

– Podstawowym zadaniem Programu jest promocja jakości i projakościowego sposobu myślenia. Czy te założenia sprawdziły się w trakcie trwania konkursu?

– Promowanie spraw związanych z jakością to priorytet. Podkreślanie konieczności wkraczania na drogę jakości i stałego doskonalenia się wśród firm są niezbędne w warunkach konkurencji rynkowej nie tylko wewnętrznej, ale i europejskiej. JAKOŚĆ ROKU ma za zadanie pobudzić i skłonić przedsiębiorców, aby rozglądali się po rynku i na tę projakościową drogę wchodzić. I nie chodzi tu tylko o jakość, ale również o środowisko i bezpieczeństwo. Mam nadzieję, że wszystkie firmy, które zgłosiły się do programu, a nie tylko laureaci, będą dalej podążać ścieżką jakości stale doskonaląc swoje produkty i systemy zarządzania.

– Ze zgromadzonych ankiet weryfikacyjnych wynika, że polskie firmy i przedsiębiorcy przywiązują do jakości ogromną wagę i to już od samego początku działalności. Czy to dla Pana jest zaskoczeniem?

– Od początku lat 90 systematycznie rośnie świadomość

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji istnieje jako spółka akcyjna od 2002 roku, ale jego historia jest znacznie dłuższa. W 1959 roku powstało Biuro Zna-ku Jakości, pierwsza instytucja zajmująca się jakością w Polsce. PCBC S.A. to prawny następca Biura. Zajmuje się badaniami i certyfikacją wyrobów oraz oceną zgodności systemów zarządzania, szkoleniami i certyfikacją personelu. Jest właścicielem zastrzeżonych znaków: Q, B i Eko. Działa zgodnie z wdrożoną normą PN-EN ISO 9001: 2001. Prowadzi szeroką wymianę doświadczeń z wieloma organizacjami międzynarodowymi: CCA, IECCE, EOQ, IQNet i EFQM.

przedsiębiorców i konsumentów. Organizowane szkolenia, szeroka promocja i informacje płynące z rynku spowodowały, że dziś wiemy więcej o tym, jak ważna jest jakość produktów i usług. Natomiast nie wszyscy to jeszcze zrozumieli. Może to wynikać z tego, że część firm działa regionalnie na rynkach lokalnych z niewielką konkurencją. Tym niemniej nie ma odwrotu od stałego doskonalenia się. Kto się nie rozwija, ten się cofa, a rosnąca konkurencja ostatecznie dotrze wszędzie. „To co robimy, robimy jak najlepiej” to zasada, którą warto zaszczyścić kierownictwu i pracownikom każdej firmy!

– Wśród przedsiębiorców często można spotkać się z opinią, że zdobycie certyfikatu ISO jest końcem drogi?

– Nic bardziej błędnego. ISO to dopiero początek. Jeżeli nie będziemy stale się doskonalili to będzie to pusty certyfikat. Poza tym ISO to nie wszystko.

Konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na wartość dodaną. Jeżeli na półce w sklepie stoją dwa prawie identyczne produkty, ale jeden ma oznaczenie „B”, a drugi nie, to kupujący odruchowo wybierze ten pierwszy. I o tym powinniśmy pamiętać i szukać takich oznaczeń, bowiem znak „B” oznacza nie tylko bezpieczeństwo, ale i funkcjonalność. Podobnie znaki ekologiczne EKO i ECOLABEL gwarantują, że żywność oznaczona tymi znakami jest bezpieczna i pozbawiona sztucznych dodatków.

– Dziękuję za rozmowę.

Beata Kowalska

Laureaci

Ogólnopolski Program Promocji Jakości w Polskich Przedsiębiorstwach JAKOŚĆ ROKU 2006 zakończony. W pierwszym dniu marca br. Kapituła Konkursu na specjalnym posiedzeniu wybrała laureatów programu. Wszystkim nagrodzonym gratulujemy!

Lista nagrodzonych (w porządku alfabetycznym):

ABAKUS Sp. z o.o.	KROMISS-BIS Sp. z o.o.
ACUS M. SOBIECH I P. STEFANIUK Sp. j.	MAZUR COMFORT Sp. z o.o.
ANDORIA – MOT Sp. z o.o.	MCR CORPORATION JANINA MINCER
ASPEL S.A.	MERLONI TERMOSANITARI
BARWA Sp. z o.o.	– POLSKA Sp. z o.o.
CENTRALNE LABORATORIUM POMIAROWO-	nkt cables S.A.
BADAWCZE Sp. z o.o.	ODLEWNIWA ŻELIWA „FAKORA MOC” Sp. z o.o.
CERAMIKA PARADYŻ Sp. z o.o.	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA
COMPUTER PLUS KRAKÓW S.A.	WE WŁOSZCZOWIE
CPU – SERVICE A. I. Z. MARYNIAK Sp. j.	PKP ENERGETYKA Sp. z o.o.
CTL LOGISTICS S.A.	PODKARPACKI BANK SPÓŁDZIELCZY
DECO Sp. z o.o.	POŁUDNIOWO-ZACHODNIA SPÓŁDZIELCZA
DEGA ZAKŁAD PRACY CHRONIONEJ Sp. z o.o.	KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA
ELEKTRA Sp. z o.o.	P.P. CLOVIN Sp. j. EWA ZANOWSKA
ELEKTROTIM S.A.	I WSPÓLNICY
FABRYKA MASZYN I URZĄDZEŃ TAGOR S.A.	PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNICZNO
FABRYKA MEBLI BODZIO BOGDAN	HANDLOWE CERTECH JAN KUCA, JERZY
SZEWCHYK Sp. j.	MOTYKA Sp. j.
FABRYKA OBRABIAREK RAFAMET S.A.	PST OST SPED Sp. z o.o.
FAMEG Sp. z o.o.	ROLNIK Sp. z o.o.
FIAT – GM POWERTRAIN POLSKA Sp. z o.o.	SAIN-T-GOBAIN ISOVER POLSKA Sp. z o.o.
GEORYT – CENTRUM PRODUKCYJNE Sp. z o.o.	SCHÜCO INTERNATIONAL POLSKA Sp. z o.o.
GFT-GOLDFRUCT Sp. z o.o.	SEKO S.A.
GRUPA KOŚCIUSZKO POLSKIE JADŁO Sp. j.	SKOK PIAST
GWARANT AGENCJA OCHRONY	SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA
I DETEKTYWISTYKI Sp. z o.o.	MICHOWIANKA
HYBNER A. HYBNER, S. HYBNER, L. HYBNER-	STARFAM Sp. z o.o.
MYSZA Sp. j.	TMR PLASTICS Sp. z o.o.
INTEGER.pl Sp. z o.o.	TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ
ITALIAN FASHION BY GUAZZONE Sp. z o.o.	WZAJEMNYCH SPÓŁDZIELCZYCH KAS
JAS-FBG S.A.	OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWYCH
KANCELARIA PORAD FINANSOWO	WICHARY TECHNOLOGIES Sp. z o.o.
KSIĘGOWYCH DR PIOTR ROJEK Sp. z o.o.	ZAKŁAD PRODUKCYJNO USŁUGOWO
KINGA S.C. KINGA I DARIUSZ LESISZ	HANDLOWY ANWIS EKSPORT-IMPORT
KORONTEX S.A.	ANTONI WIŚNIEWSKI
KORPORACJA BUDOWLANA DORACO Sp. z o.o.	ZARZĄD PAŁACU KULTURY I NAUKI Sp. z o.o.